

Rapport d'animation



		Nom:	
Magasin :		Km A/R	
Ville :		Dates:	
Responsable	Horaires Vendredi :	AM de h à h	PM de h à h
	Horaires Samedi:	AM de 10h30 à	PM de à 20 h

Cachet du magasin et signature	Réservé au magasin (mettre des croix)				
		Très bon	Bon	Moyen	Faible
	Perception de l'animateur				
	Maîtrise de l'offre				
	Pro Activité rayon				
	Présentation et tenue				
	Ponctualité				
	Augmentation des ventes				

Mise en avant dans le magasin (entourer)			
			Votre implantation pour l'animation
		TG	Linéaire
		Autre :	

Efficacité de l'animateur (remplir toutes les cases)

Produits	Stock départ animation	Stock fin animation	Nombre de démonstrations argumentées	Nombre de ventes
Total				

La concurrence

Fournisseurs	Présence d'animateur concurrents				Ventes
Marque :	Vendredi		Samedi		
	Oui	Non	Oui	Non	

Freins à l'achat

--

Motivation à l'achat d'un produit concurrent

--

**A retourner à l'agence à la fin de chaque semaine par fax
au 01.41.31.32.77**